MURTAZA AKBAR

KEYNOTE-SPEAKER TRAINER BERATER AUTOR

www.akbar.de

FÜR IHRE Inspiration

Ein Vortrag kann den entscheidenen Impuls, den Denkanstoß, die Inspiration geben, wenn Sie etwas zum Positiven verändern möchten. Sprache und Kommunikation sind heute für jedes Unternehmen, jede Institution, jeden Verband, jede Organisation enorm wichtig, um Kunden, Mitarbeiter, Führungskräfte, Mitglieder, Politik oder die Öffentlichkeit zu erreichen. Eine Keynote von Murtaza Akbar wird Sie und Ihre Organisation weiterbringen – vielleicht wird es sogar der gewinnbringende Extra-Schub.

Näheres zu den inspirierenden Vorträgen von Murtaza Akbar erläutern wir Ihnen gerne persönlich. Anja Kürschner und Christopher Kampfmann sind unter **+49 6102-36678-0** oder **info@akbar.de** gerne für Sie da.

„SPRACHJONGLEUR VOM SCHEITEL BIS ZUR SOHLE. VORTRÄGE VON MURTAZA AKBAR SIND EIN Erlebnis!"

THORSTEN SCHULTE
LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
HESSEN AGENTUR

Murtaza Akbar
Wortwahl. Werte. Wirkung.

Wortwahl – Agentur für Unternehmens- und Onlinekommunikation
Bahnhofstraße 123
D-63263 Neu-Isenburg/Frankfurt am Main

Tel. +49 6102 36678-0
E-Mail info@akbar.de

www.akbar.de

Bildnachweise: Sven Marquardt, Christof Mattes, Dirk Jünger, Christopher Kampfmann, Lena Grocholl, Haufe Akademie

INHALT

PERSÖNLICH — 8
IN ZAHLEN — 10
VORTRÄGE — 12
COACHING — 16
SEMINARE — 18
BERATUNG — 20
HOCHSCHULDOZENT — 22
DER SPRACH-OPTIMIST — 24
VIDEO-LEARNING — 28
11 THESEN — 30
KUNDEN — 32
EINLADUNG — 34
KONTAKT & BUCHUNG — 36

„Wenn jeder das tut, was er am besten kann, und noch mit Begeisterung – dann ist der Erfolg sicher. Und Murtaza Akbar tut das, was er am besten kann. Er ist eine Ausnahmeerscheinung in der Kommunikationsbranche."

LENA ANSORGE
LEITERIN MARKETING UND KOMMUNIKATION
KONECRANES DEUTSCHLAND

„MURTAZA AKBAR INSPIRIERT IN SEINEN HERVORRAGENDEN VORTRÄGEN MIT NEUEN IDEEN, GIBT WERTVOLLE IMPULSE UND BEGEISTERT DAS PUBLIKUM – MIT SPRACHE."

WERNER HOCHGÜRTEL
SIEMENS

„Auf die richtige Wortwahl kommt es im Leben an, ob beruflich oder privat. Murtaza Akbar ist der Profi dafür. Ich freue mich schon auf weitere wortreiche Projekte mit ihm."

JOHN LOTZ
LEITER PERSONAL
WISAG FACILITY SERVICE HOLDING

DER SPIEGEL

„‚Echte und glaubwürdige Kommunikation wird immer wichtiger, weil die Unternehmen von ihren Kunden in den verschiedenen Zielgruppen sonst ignoriert oder abgestraft werden', sagt Akbar."

manager magazin

„‚Eine individuelle Strategie bei der Bewerberansprache ist bei vielen Dax-Konzernen nicht zu erkennen', sagt Akbar."

„Unser Kommunikationsexperte Murtaza Akbar zur Kommunikation der vier weltweit führenden Wissenschaftler Drosten, Fauci, Ferguson und Zhong."

> „Murtaza Akbar zeigte mit seinem kurzweiligen und mitreißenden Vortrag im voll besetzten Haus, wie man mit den richtigen Worten Wirkung erzielt. Vielen Dank für diesen tollen Abend!“
>
> **HERBERT HUNKEL**
> BÜRGERMEISTER DER STADT NEU-ISENBURG

MURTAZA AKBAR

Der Sprach-Optimist

Murtaza Akbar liebt die deutsche Sprache und Kommunikation – und das als gebürtiger Frankfurter, der aus Pakistan stammt. Er ist inzwischen Deutschlands bekanntester Sprach-Optimist sowie renommierter Vortragsredner, Kommunikationsexperte und Hochschuldozent.

In seinen Keynote-Vorträgen bringt er seine ganze Leidenschaft für Sprache und Kommunikation inspirierend und begeisternd für ein größeres Publikum ein. Denn Sprache und Kommunikation sind die Basis von allem – der Kreislauf für Unternehmen, Generationen, Gesellschaften, kurz: Stimmt der Kreislauf nicht, geht es Menschen, Gesellschaften, Unternehmen nicht gut. Und das wollen wir ja nicht wirklich, oder?

Leidenschaft für wertschätzende Kommunikation

Von Kindesbeinen an hat Murtaza Akbar die deutsche Sprache fasziniert. Nach seinem internationalen Wirtschaftsstudium hat er die weite Welt und ihre Sprachen erkundet und vor mehr als 15 Jahren das Unternehmen Wortwahl gegründet. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Fachbeiträge und Trainer für Unternehmen, Verbände und Organisationen. In seinen Keynote-Vorträgen lebt er seine ganze Begeisterung und Kompetenz für wertschätzende Sprache und Kommunikation. Ein Feuerwerk der Wortwahl.

Murtaza Akbar steht für Werte, die er auch bei Besuchen, Vorträgen, Workshops und Seminaren in Schulen und Hochschulen den jungen und erfahrenen Generationen näherbringt. Leidenschaft für die Sache – auf ganzer Linie.

→ Alles über die Vita von Murtaza Akbar auf **akbar.de/profil**

1050
KOMMUNIKATIONS- UND BERATUNGSPROJEKTE

23
JAHRE
UMFASSENDE ERFAHRUNG

670 **VORTRÄGE, SEMINARE UND WORKSHOPS**

11 *Thesen*
ZUR ZUKUNFT DER KOMMUNIKATION

6
JAHRE
HOCHSCHULDOZENT

1446
VERÖFFENTLICHTE ARTIKEL

33
BEREISTE LÄNDER

Live

VORTRÄGE

INSPIRATIONEN & IMPULSE

Murtaza Akbar inspiriert, gibt Impulse und Denkanstöße für das wertvollste Kommunikationsinstrument der Welt: die Sprache. Er hält Vorträge und Keynotes bei Firmentagungen, Verbandstreffen, Führungskräfteveranstaltungen und Kongressen.

Er bringt Sprache, Kundenansprache, Kommunikation und Wortwahl dem Publikum auf anschauliche Weise näher. Spannend, informierend, digital und unterhaltend zugeschnitten auf die jeweilige Veranstaltung. Mit Themen, die Unternehmen und Gesellschaft betreffen – denn ohne Sprache ist alles nichts!

Er wird Sie und Ihr Publikum für wertschätzende Wortwahl und Kommunikation begeistern.

Alles über die Vorträge von Murtaza Akbar auf **akbar.de/vortraege**

KEYNOTE AUS DEM TV-STUDIO

LEBENDIG
INDIVIDUELL
INTERAKTIV

Murtaza Akbar hält auch spannende Keynotes aus unserem TV-Studio – gerne auch für Ihre (Online-)Veranstaltung und natürlich in High-End-Qualität.

VORTRÄGE

VORTRAGSTHEMEN

Das sind die inspirierenden Vorträge von Murtaza Akbar rund um die Wortwahl, Sprache und Kommunikation. Sie werden begeistert sein – und voller wertschätzender Impulse.

1.

DIE KRAFT (MACHT) DER SPRACHE:

SO WIRKT IHRE WORTWAHL WIRKLICH.

Sie ist das wertvollste Kommunikationsinstrument der Welt: die Sprache. Mit unserer Wortwahl können wir Menschen verletzen – oder gewinnen. Ob beim Flirten, im Kundengespräch oder auf Onlinekanälen, unsere Worte haben eine enorme Wirkung. Empathie, Wertschätzung und Authentizität sind dabei entscheidend. Wie Sie Menschen mit der Sprache, Ihrer Rhetorik und Wortwahl überzeugen, gewinnen und den richtigen Ton treffen, erleben Sie hier. Bitte sehr, Sie werden diese Keynote lieben.

2.

WORTE HOCH ZEHN:

WARUM JEDER VON UNS EIN WORTSCHATZ-PHÄNOMEN IST.

Social Media, Anglizismen, Kiezdeutsch, Emojis, Abkürzungen, Dialekte und Co. – allein mehr als 50 Millionen Menschen nutzen WhatsApp in Deutschland. Was macht das mit unserer Wortwahl, Sprache und Kommunikation unter- und miteinander? Murtaza Akbar gibt in dieser leidenschaftlichen Keynote Antworten darauf, zeigt Ihnen die Vielfalt unserer Wortwahl – und erläutert, was für einen traumhaften Wortschatz wir haben und warum jeder von uns ein wahres Wortschatz-Phänomen ist. Wunderbar.

3.

SOCIAL MEDIA? WERTSCHÄTZUNG ONLINE?

WORTE UND INHALTE ENTSCHEIDEN ALLES.

Wer braucht schon Social Media? Wer will schon Wettbewerbsvorteile? Wenn Ihr Unternehmen den entscheidenden Schritt voraus sein möchte, um Ihre Kunden und Zielgruppen online zu erreichen, dann sollten Sie diesen Vortrag nicht verpassen. Wie Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich und wertschätzend online kommunizieren, erfahren Sie hier live, beispielhaft und nachvollziehbar. Eine Keynote, die Sie enorm auftankt mit Wissen zu erfolgreicher Online- und Social-Media-Kommunikation.

Näheres zu den inspirierenden Vorträgen von Murtaza Akbar erläutern wir Ihnen gerne persönlich. Anja Kürschner und Christopher Kampfmann sind unter **+49 6102-36678-0** oder **info@akbar.de** gerne für Sie da.

„Mir ist es nur ein einziges Mal in meinen 30 Berufsjahren passiert, dass ich jemandem nachgerannt bin, unbedingt sein ‚Produkt' haben wollte – Murtaza Akbar. Einer, der seinen Beruf noch aus Berufung macht. Es wäre wünschenswert, wenn es noch viele Murtaza Akbars gäbe!"

RALF GENGENBACH
GESCHÄFTSFÜHRER GEMPEX

IHRE PRÄSENTATIONEN UND RHETORIK

IHR KOMMUNIKATIONSCOACH

Sie sind Führungskraft, Geschäftsführer, Vorstand, Unternehmer oder auf dem Weg dorthin? Sie präsentieren und kommunizieren zu vielen Anlässen, sind aber mit sich nicht zufrieden, erreichen damit nicht alle Ihre Ziele? Und Sie wollen wissen, wie Sie das endlich besser machen können?

Kommunizieren Sie dank persönlichem Top-Coaching klarer und gewinnbringender

Dann brauchen Sie einen Top-Coach, um mit Ihrer persönlichen Kommunikation, Präsentation und Wortwahl zu punkten. Murtaza Akbar ist der Experte dafür. Er bringt Sie mit seinem 1:1-Coaching auf ein neues Level, damit Sie mit Ihrer persönlichen Kommunikation gewinnen.

Führungskräfte aus allen Branchen zählen auf die mehr als 20-jährige Expertise von Murtaza Akbar in der Wortwahl und Kommunikation. Dazu gehören Dax-Konzerne, mittelständische Unternehmen, internationale Marktführer sowie Verbände und öffentliche Institutionen. Wollen Sie Ihre Präsentationen und Kommunikation auch auf ein neues Level heben?

→ Alles über die Coaching-Angebote von Murtaza Akbar auf **akbar.de/coaching**

Wertschätzung

TOP-SEMINAR FÜR IHR TEAM

DAMIT IHRE KOMMUNIKATION ANKOMMT

Sie sind ein Unternehmen, Verband, eine öffentliche Institution oder Organisation und kommunizieren auf verschiedenen Kanälen? Online, auf Social Media, in Print und natürlich persönlich zu vielen, vielen Themen und Anlässen – und das fast immer, denn die Kommunikation ist der gesunde Kreislauf des Geschäftslebens und Ihrer Organisation.

Sie möchten sich die Arbeit erleichtern, Menschen einfacher und schneller erreichen, die Stärken und Vorteile Ihres Unternehmens besser ins Spiel bringen und die Kommunikation deutlich verbessern – auf ein anderes Level heben?

Murtaza Akbar ist der Experte dafür. Er bringt Sie mit seinen Trainings und Seminaren auf ein neues Level der Kommunikation, damit Sie mit Ihrer Unternehmens- und Onlinekommunikation gewinnen. Murtaza Akbar zeigt Ihnen, Ihrem Team und Unternehmen den erfolgreichen und vor allem effizientesten Weg, um Ihre Ziele zu erreichen – und begleitet Sie mit seinem Wortwahl-Team bei Wunsch auch länger. Dafür gibt es drei bewährte und erfolgreiche Seminar- und Workshop-Modelle.

→ Alles über die Seminar- und Workshop-Modelle von Murtaza Akbar auf **akbar.de/seminare**

„„Empathie und Wertschätzung sind gefragt, sich als Geschäftsführung in die Mitarbeiter aller Ebenen einzufühlen‘, sagt Murtaza Akbar.“

MARKT UND MITTELSTAND

„„Unternehmen müssen den Spagat zwischen Online-, Social-Media-, internationaler und deutscher Kommunikation schaffen', sagt Akbar."

HORIZONT

HOCHPROFESSIONELLE BERATUNG

IHR TEAM FÜR UNTERNEHMENS- UND ONLINEKOMMUNIKATION

Murtaza Akbar ist Geschäftsführer und Kopf des Unternehmens Wortwahl. Mit seinem Team berät die Agentur für Unternehmens- und Onlinekommunikation seit mehr als 15 Jahren bundesweit Dax-Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie internationale Marktführer.

Wortwahl bietet zudem Workshops und Seminare zum Thema Unternehmens- und Onlinekommunikation an – einschließlich exklusiven Beratungen und Coachings von Murtaza Akbar für Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände und Unternehmer.

Wortwahl³-Newsletter: von und mit Murtaza Akbar

Menschen, Marken, Medien – und Spannendes zu Wortwahl und Murtaza Akbar – das sind die Inhalte unseres Wortwahl³-Newsletters. Was Sie noch erwartet? Natürlich Nutz- und Mehrwert und ganz sicher gute Unterhaltung rund um Worte, Kommunikation sowie exzellenten Content in Text, Foto und Video. Deshalb ist die beste Empfehlung: Abonnieren Sie unseren Wortwahl³-Newsletter – Sie werden viel davon haben, und zwar hoch drei!

Mehr zur Beratung und zum Abonnieren des Wortwahl³-Newsletters auf **akbar.de/beratung**

#Onkomm

LEIDENSCHAFTLICHER HOCHSCHULDOZENT

Als Dozent mit Lehrauftrag am Mediencampus der Hochschule Darmstadt im Studiengang Onlinekommunikation lebt Murtaza Akbar für begeisternde Sprache und Kommunikation. Die Talente der Studierenden, das Wirken der Professoren und der Austausch mit den Dozenten sind etwas ganz Besonderes.

learning is key!

@onkomm 13

Wenn das nicht die perfekte Einstimmung auf den Semesterstart am Montag ist. Danke @Akbar_offiziell und @Wortwahl für diesen tollen Trailer #Onkomm

@onkomm 11

Ein Höhepunkt des zweiten Semesters in #onkomm: Die Pitch-Präsentationen in #WebEditing. #ZeigDeinProjekt heißt es gleich für 15 Agenturen

@akbar_offiziell 22

Eine meiner Lieblings-Sessions von #Onkomm-Editing: der Präsentations-Workshop - am lichtdurchfluteten @mediencampus ☀️

War gestern schon wieder die letzte Gruppenveranstaltung. Freue mich sehr auf die Pitch-Präsentationen.

Hat Spaß gemacht. Danke dafür! #Onkomm-Love ❤️

VIDEO-TRAILER

#ONKOMM LIVE

Weil der Studiengang so einzigartig in Deutschland ist, hat Murtaza Akbar dazu auch einen ganz besonderen Trailer erstellt – mit den einzigartigen Talenten der Studierenden, einer wunderbaren Community und hervorragenden Dozenten-Kollegen: im klassischen Cinema-Stil ganz nach dem Motto: „Klassik trifft Online“.

Der #Onkomm-Trailer auf **akbar.de/profil**

KOLUMNE

DER SPRACH-OPTIMIST

„Die deutsche Sprache ist wunderbar – und der Wortschatz erst“, sagt Murtaza Akbar. Seit mehreren Jahren erscheint seine Kolumne „Der Sprach-Optimist“ mittlerweile in zahlreichen Tageszeitungen wie etwa dem Darmstädter Echo oder Gießener Anzeiger sowie online im bundesweit größten Branchenportal PR-Journal. Beste Unterhaltung zu Feinheiten der gesprochenen und geschriebenen Sprache inklusive smarter Tipps sind dabei garantiert.

Eine Auswahl von Murtaza Akbars Kolumnen lesen Sie unter **pr-journal.de/fragen-und-meinungen/der-sprach-optimist**

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

WIE FÜHRUNGSKRÄFTE WÄHREND DER CORONA-KRISE RICHTIG KOMMUNIZIEREN

Von Kurzarbeit über Homeoffice bis zur kompletten Tatenlosigkeit – während der derzeitigen Corona-Krise herrschen bei den Mitarbeitern enorme Unsicherheit und Beunruhigung. „Existenz- und Zukunftsängste können Menschen lähmen, und zwar tiefgreifend. Deshalb ist es sehr wichtig, wie Vorstände, Geschäftsführer und Personalleiter jetzt mit ihren Mitarbeitern sprechen“, sagt Murtaza Akbar.

Deutschlandfunk

„WIR MÜSSEN MEHR MITEINANDER SPRECHEN“

Wie beeinflussen sich die mündliche und die Online- sowie Social-Media-Kommunikation gegenseitig? Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen heute bei der Ansprache ihrer verschiedenen Zielgruppen – wer wird geduzt und wer gesiezt und das auf welchem Kanal? Das sind einige Fragen, die Murtaza Akbar im Interview mit dem Deutschlandfunk beantwortet.

Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DUZEN ODER SIEZEN? DU, HERR SCHMITT!

Berufserfahrene werden geduzt, Schüler gesiezt – so handhaben es zum Beispiel Lufthansa oder Volkswagen. Bei der Ansprache von Bewerbern beweisen viele Unternehmen große Unsicherheit. Das ist das Ergebnis einer Analyse rund um die Themen Karriere und Bewerbung der 30 Dax-Konzerne, durchgeführt von Murtaza Akbar und seiner Kommunikationsagentur „Wortwahl“.

„Die Keynote von Murtaza Akbar war sehr inspirierend. Die persönliche Note und die Erfahrungen von ihm haben die Keynote lebhaft gemacht. Jeder konnte spüren, dass diese von Herzen kamen. Alle waren begeistert und ich habe häufig ein „Danke“ für die Auswahl von Murtaza Akbar als Speaker bekommen. Das spricht für sich. :-)"

SEBASTIAN PLAGE
ENERCITY AG

„Murtaza, Du bist wunderbar. Unsere gemeinsame Heldenreise hat riesigen Spaß gemacht.“

STEPHAN SCHÄUBLE
SKY SPORT NEWS HD

„Murtaza Akbar gelang es in brillanter Weise, die Vorteile einer strukturierten Social-Media-Ansprache für Start-Ups und mittelständische Unternehmen herauszumeißeln. Selbst die geladenen Konzernvertreter lauschten aufmerksam seinen Worten.“

PROF. DR. MICHAEL GRAEF
HOCHSCHULE WORMS
PROFESSOR FÜR EXISTENZGRÜNDUNG / START-UP-PROFESSOR

„Mit seiner Empathie und Wortwahl gelingt es Murtaza Akbar, jeden Mitarbeiter und auch Geschäftsführer zum aufmerksamen Lauschen zu bewegen und Veränderungen anzustoßen."

NADINE HEIGERT
HEAD OF HR
MAYATO

MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION
pressesprecher

„Kennen Sie Business- und Kommunikations-Sprech mit Mehrwert? Murtaza Akbar wünscht sich weniger Floskeln in der PR-Branche."

hessenschau

„Warum Anglizismen in der deutschen Sprache kein Grund zum Fürchten sind, erklärt Murtaza Akbar im Interview."

WDR

„Der Sprachexperte Murtaza Akbar sagt, dass die sozialen Medien dazu beitragen, dass neue Wörter erfunden werden."

VIDEO-LEARNING DER EXTRAKLASSE

DAMIT IHR Auftritt GELINGT

Murtaza Akbar liebt Kommunikation, die ankommt. Und die Königsdisziplin dabei ist der Auftritt, eine Präsentation oder ein Vortrag. Da haben Sie alles zusammen, Sprache, Worte, Stimme, Ton, Mimik, Gestik, Fotos, Folien – und Ihr Publikum, genau vor sich. Es ist einfach wunderbar, die Menschen zu erreichen, zu unterhalten, im Idealfall zu inspirieren. Murtaza Akbar ist der Top-Coach, um Sie zu Ihrem gelungenen Auftritt zu bringen. Er hebt Sie auf ein neues Level der Kommunikation – und hat dafür zusammen mit Deutschlands führendem Weiterbildungsinstitut, der Haufe Akademie, ein High-End-eLearning der Extraklasse erstellt.

→ Zum Video-Learning **akbar.de/video-learning**

PRÄSENTATIONS- UND AUFTRITTSCOACHING

Wenn Sie Ihre Präsentation oder Ihren Auftritt auf ein neues Level heben möchten, dann coacht Sie Murtaza Akbar auch persönlich.

→ Alles über die Coaching-Angebote von Murtaza Akbar auf **akbar.de/coaching**

11 THESEN

DIE ZUKUNFT DER DEUTSCHEN SPRACHE

Sprache ist etwas ganz Wunderbares! Doch wie sprechen wir in Deutschland heute – und wie morgen? Wie sprechen Unternehmen ihre Kunden richtig an – und wie wird sich das verändern? Welchen Einfluss haben die Sozialen Medien und die jungen Generationen auf unsere Sprache und Kommunikation – und wie können wir uns künftig noch verstehen? Jede Menge Fragen.

Als Keynote-Speaker, Berater, Hochschuldozent und Geschäftsführer von Wortwahl hat Murtaza Akbar mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Kommunikation – und ist damit ein gefragter Experte und Interviewpartner für Medien. Er gibt Antworten – und hat dafür elf Thesen zur Zukunft der modernen deutschen Sprache aufgestellt, die von zahlreichen Medien veröffentlicht und weiter diskutiert werden. Darin gibt er Antworten.

1. THESE
ALLGEMEINWISSEN
DER MENSCHEN IN DEUTSCHLAND

2. THESE
KOMMAS SOWIE
GROSS-
UND KLEINSCHREIBUNG

3. THESE
ANGLIZISMEN UND FREMDWÖRTER

4. THESE
FACEBOOK, WHATSAPP, TWITTER, INSTAGRAM & CO.

5. THESE
TEXTE

6. THESE
DIALEKTE UND SLANGS

7. THESE
HÖCH-
DEUTSCH

8. THESE
KUNDEN-
ANSPRACHE

9. THESE
ANSPRACHE FÜR JEDEN KOMMUNIKATIONSKANAL

10. THESE
POLITIKER

11. THESE
JUGENDSPRACHE
UND SOCIAL-MEDIA-SPRECH

ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION FÜR anspruchsvolle Kunden

EINE AUSWAHL:

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE

STADT FRANKFURT AM MAIN

SONEPAR DEUTSCHLAND

CEGELEC DEUTSCHLAND

SIEMENS

SIMPSON STRONG-TIE

HESSEN AGENTUR

BANK OF CHINA

ACTEMIUM DEUTSCHLAND

SMC

ATLAS MATERIAL TESTING TECHNOLOGY

LANDESENERGIEAGENTUR HESSEN

PHARMASERV

VEREINIGTE WIRTSCHAFTSDIENSTE

LOADING SYSTEMS

MAYATO

VDR VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT

DEUTSCHER INDUSTRIE-SERVICE

WATT DEUTSCHLAND

ING-DIBA

STADT NEU-ISENBURG

STADT RAUNHEIM

KONECRANES DEUTSCHLAND

INFOGRAMES DEUTSCHLAND

HAUFE AKADEMIE

GEMPEX

MANAGEMENT CIRCLE

KURARAY

HESSISCHES FINANZMINISTERIUM

MVB MARKETING- & VERLAGSSERVICE DES BUCHHANDELS

FRESENIUS

STADT MAINTAL

GBG GERMAN BREAST GROUP

STADTWERKE NEU-ISENBURG

WISAG

SAIA BURGESS CONTROLS

SODEXO

Vielen Dank!

FRAPORT

HYPOVEREINSBANK

GLADIZON

ENERCITY

THALES GROUP

HESSEN TRADE AND INVEST

SENTINEL DEUTSCHLAND

CLC HESSEN METALL

WORLD OF DIGITS

Liebe Freundinnen und
Freunde der Kommunikation,

wie wirkt Ihre Wortwahl wirklich? Die Sprache ist das wichtigste Kommunikationsinstrument, das wir haben. Persönlich und auf allen Kanälen. Die Kraft und auch die Macht der Worte werden von vielen maßlos unterschätzt.

Ob beim Flirten, im Kundengespräch oder auf Onlinekanälen – Ihre Worte haben eine enorme Wirkung. Genau deshalb liebe ich es, Menschen mit einem Vortrag dafür zu begeistern, was wir mit unserer Wortwahl alles erreichen können. Eines kann ich Ihnen schon mal verraten: Sie werden danach viel wertschätzender und gewinnbringender kommunizieren.

Ich freue mich,
Sie bald live zu treffen.

KONTAKT & BUCHUNG

Lust AUF RICHTIG GUTE KOMMUNIKATION?

Sie wollen mit uns über einen besonders inspirierenden Vortrag für Ihre nächste Veranstaltung sprechen? Ihre persönliche Kommunikation auf ein neues Level heben? Mit einem Seminar oder Workshop Ihre Unternehmens- und Onlinekommunikation deutlich verbessern? Oder eine kontinuierliche Beratung und Unterstützung für die Kommunikation Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation? Sehr gerne.

Wir sind nur einen Klick oder Anruf entfernt. Schreiben Sie uns an **info@wortwahl.de** oder rufen Sie uns natürlich auch gerne direkt an: **+49 6102 36678-0**.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!
Murtaza Akbar & Ihr Wortwahl-Team

„DAS WERTVOLLSTE KOMMUNIKATIONS-INSTRUMENT DER WELT: Ihre Sprache."

MURTAZA AKBAR

MURTAZA AKBAR
Wortwahl. Werte. Wirkung.

www.akbar.de