

# MURTAZA AKBAR

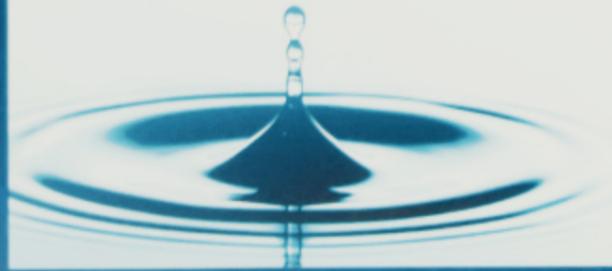
KEYNOTE-SPEAKER    TRAINER    BERATER    AUTOR

Wertwahl  
Werte  
Wirkung

[www.akbar.de](http://www.akbar.de)



## Wortwahl



# FÜR IHRE Inspirationen

Ein Vortrag kann den entscheidenden Impuls, den Denkanstoß, die Inspiration geben, wenn Sie etwas zum Positiven verändern möchten. Sprache und Kommunikation sind heute für jedes Unternehmen, jede Institution, jeden Verband, jede Organisation enorm wichtig, um Kunden, Mitarbeiter, Führungskräfte, Mitglieder, Politik oder die Öffentlichkeit zu erreichen. Eine Keynote von Murtaza Akbar wird Sie und Ihre Organisation weiterbringen – vielleicht wird es sogar der gewinnbringende Extra-Schub.

➡ Näheres zu den inspirierenden Vorträgen von Murtaza Akbar erläutern wir Ihnen gerne persönlich. Anja Kürschner ist unter **+49 6102-301655** oder **info@akbar.de** gerne für Sie da.

# „SPRACHJONGLEUR VOM SCHEITEL BIS ZUR SOHLE. VORTRÄGE VON MURTAZA AKBAR SIND EIN *Erlebnis!*“

**THORSTEN SCHULTE**

LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
HESSEN AGENTUR

## Murtaza Akbar

**Wortwahl. Werte. Wirkung.**

Wortwahl - Agentur für Unternehmens- und Onlinekommunikation  
Heinestraße 14  
D-63263 Neu-Isenburg/Frankfurt am Main

Tel. +49 6102-301655

[www.akbar.de](http://www.akbar.de)

## INHALT

PERSÖNLICH	8
IN ZAHLEN	10
VORTRÄGE	12
COACHING	16
SEMINARE	18
BERATUNG	20
HOCHSCHULDOZENT	22
DER SPRACH-OPTIMIST	24
VIDEO-LEARNING	28
11 THESEN	30
KUNDEN	32
EINLADUNG	34
KONTAKT & BUCHUNG	36

Bildnachweise: Sven Marquardt, Christof Mattes, Dirk Jünger, Christopher Kampfmann, Lena Grocholl, Haufe Akademie

„Wenn jeder das tut, was er am besten kann, und noch mit Begeisterung – dann ist der Erfolg sicher. Und Murtaza Akbar tut das, was er am besten kann. Er ist eine Ausnahmeerscheinung in der Kommunikationsbranche.“

#### **LENA ANSORGE**

LEITERIN MARKETING UND KOMMUNIKATION  
KONECRANES DEUTSCHLAND

**„MURTAZA AKBAR  
INSPIRIERT IN SEINEN  
HERVORRAGENDEN  
VORTRÄGEN MIT NEUEN  
IDEEN, GIBT WERTVOLLE  
IMPULSE UND BEGEISTERT  
DAS PUBLIKUM –  
MIT SPRACHE.“**

#### **WERNER HOCHGÜRTEL**

SIEMENS

„Auf die richtige Wortwahl kommt es im Leben an, ob beruflich oder privat. Murtaza Akbar ist der Profi dafür. Ich freue mich schon auf weitere wortreiche Projekte mit ihm.“

#### **JOHN LOTZ**

LEITER PERSONAL  
WISAG FACILITY SERVICE HOLDING

## **DER SPIEGEL**

„Echte und glaubwürdige Kommunikation wird immer wichtiger, weil die Unternehmen von ihren Kunden in den verschiedenen Zielgruppen sonst ignoriert oder abgestraft werden“, sagt Akbar.“

## **manager magazin**

„Eine individuelle Strategie bei der Bewerberansprache ist bei vielen Dax-Konzernen nicht zu erkennen“, sagt Akbar.“



„Unser Kommunikationsexperte Murtaza Akbar zur Kommunikation der vier weltweit führenden Wissenschaftler Drosten, Fauci, Ferguson und Zhong.“



”

„Murtaza Akbar zeigte mit seinem kurzweiligen und mitreißenden Vortrag im voll besetzten Haus, wie man mit den richtigen Worten Wirkung erzielt. Vielen Dank für diesen tollen Abend!“

**HERBERT HUNKEL**

BÜRGERMEISTER DER STADT NEU-ISENBURG

## MURTAZA AKBAR

# Der Sprach-Optimist

Murtaza Akbar liebt die deutsche Sprache und Kommunikation – und das als gebürtiger Frankfurter, der aus Pakistan stammt. Er ist inzwischen Deutschlands bekanntester Sprach-Optimist sowie renommierter Vortragsredner, Kommunikationsexperte und Hochschuldozent.

In seinen Keynote-Vorträgen bringt er seine ganze Leidenschaft für Sprache und Kommunikation inspirierend und begeisternd für ein größeres Publikum ein. Denn Sprache und Kommunikation sind die Basis von allem – der Kreislauf für Unternehmen, Generationen, Gesellschaften, kurz: Stimmt der Kreislauf nicht, geht es Menschen, Gesellschaften, Unternehmen nicht gut. Und das wollen wir ja nicht wirklich, oder?

### Leidenschaft für wertschätzende Kommunikation

Von Kindesbeinen an hat Murtaza Akbar die deutsche Sprache fasziniert. Nach seinem internationalen Wirtschaftsstudium hat er die weite Welt und ihre Sprachen erkundet und vor mehr als 15 Jahren das Unternehmen Wortwahl gegründet. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher Fachbeiträge und Trainer für Unternehmen, Verbände und Organisationen. In seinen Keynote-Vorträgen lebt er seine ganze Begeisterung und Kompetenz für wertschätzende Sprache und Kommunikation. Ein Feuerwerk der Wortwahl.

Murtaza Akbar steht für Werte, die er auch bei Besuchen, Vorträgen, Workshops und Seminaren in Schulen und Hochschulen den jungen und erfahrenen Generationen näherbringt. Leidenschaft für die Sache – auf ganzer Linie.

➔ Alles über die Vita von Murtaza Akbar auf [www.akbar.de/profil](http://www.akbar.de/profil)

23  
**JAHRE**  
UMFASSENDE  
ERFAHRUNG

! **KOMMUNIKATIONS-  
UND BERATUNGSPROJEKTE**

1050

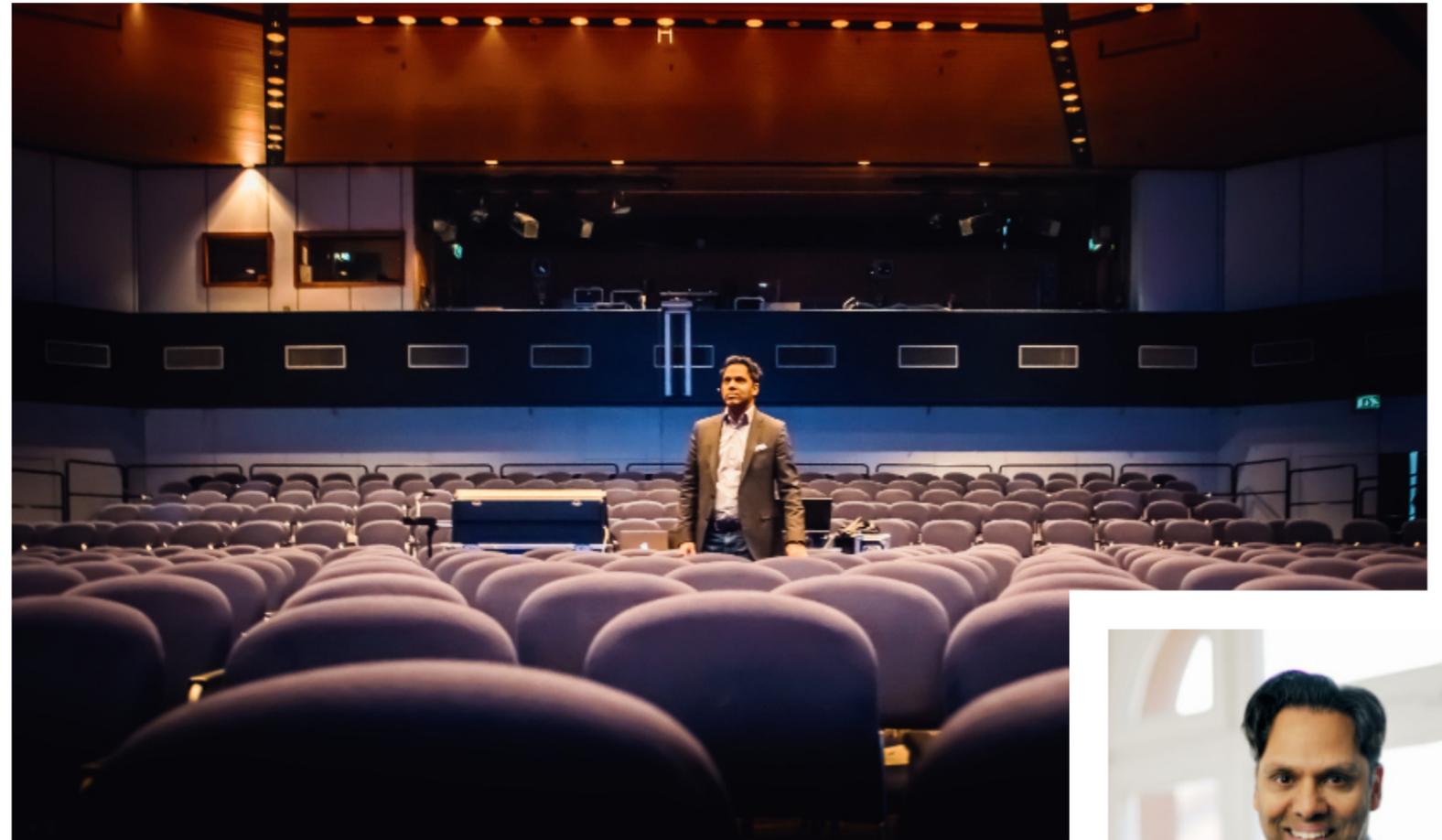
670 **VORTRÄGE, SEMINARE  
UND WORKSHOPS**

11 *Thesen*  
**ZUR ZUKUNFT  
DER KOMMUNIKATION**

6  
JAHRE  
**HOCHSCHULDOZENT**

1446  
VERÖFFENTLICHTE  
**ARTIKEL**

33  
BEREISTE  
**LÄNDER**



# Live

## VORTRÄGE

# INSPIRATIONEN & IMPULSE

Murtaza Akbar inspiriert, gibt Impulse und Denkanstöße für das wertvollste Kommunikationsinstrument der Welt: die Sprache. Er hält Vorträge und Keynotes bei Firmentagungen, Verbandstreffen, Führungskräfteveranstaltungen und Kongressen.

Er bringt Sprache, Kundenansprache, Kommunikation und Wortwahl dem Publikum auf anschauliche Weise näher. Spannend, informierend, digital und unterhaltend zugeschnitten auf die jeweilige Veranstaltung. Mit Themen, die Unternehmen und Gesellschaft betreffen – denn ohne Sprache ist alles nichts!

Er wird Sie und Ihr Publikum für wertschätzende Wortwahl und Kommunikation begeistern.

→ Alles über die Vorträge von Murtaza Akbar auf [www.akbar.de/vortraege](http://www.akbar.de/vortraege)



## KEYNOTE AUS DEM TV-STUDIO

LEBENDIG  
INDIVIDUELL  
INTERAKTIV

Murtaza Akbar hält auch spannende Keynotes aus unserem TV-Studio – gerne auch für Ihre (Online-)Veranstaltung und natürlich in High-End-Qualität.



## VORTRÄGE

# VORTRAGSTHEMEN

Das sind die inspirierenden Vorträge von Murtaza Akbar rund um die Wortwahl, Sprache und Kommunikation. Sie werden begeistert sein – und voller wertschätzender Impulse.



## 1. DIE KRAFT (MACHT) DER SPRACHE: SO WIRKT IHRE WORTWAHL WIRKLICH.

Sie ist das wertvollste Kommunikationsinstrument der Welt: die Sprache. Mit unserer Wortwahl können wir Menschen verletzen – oder gewinnen. Ob beim Flirten, im Kundengespräch oder auf Onlinekanälen, unsere Worte haben eine enorme Wirkung. Empathie, Wertschätzung und Authentizität sind dabei entscheidend. Wie Sie Menschen mit der Sprache, Ihrer Rhetorik und Wortwahl überzeugen, gewinnen und den richtigen Ton treffen, erleben Sie hier. Bitte sehr, Sie werden diese Keynote lieben.

## 2. WORTE HOCH ZEHN: WARUM JEDER VON UNS EIN WORTSCHATZ-PHÄNOMEN IST.

Social Media, Anglizismen, Kiezdeutsch, Emojis, Abkürzungen, Dialekte und Co. – allein mehr als 50 Millionen Menschen nutzen WhatsApp in Deutschland. Was macht das mit unserer Wortwahl, Sprache und Kommunikation unter- und miteinander? Murtaza Akbar gibt in dieser leidenschaftlichen Keynote Antworten darauf, zeigt Ihnen die Vielfalt unserer Wortwahl – und erläutert, was für einen traumhaften Wortschatz wir haben und warum jeder von uns ein wahres Wortschatz-Phänomen ist. Wunderbar.

## 3. VIELFALT IST DER SCHLÜSSEL FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY ROCKS! MIT RICHTIGER KOMMUNIKATION NOCH VIEL MEHR.

Vielfalt leben und empathisch kommunizieren. Jede:r möchte, dass ihr/ihm respektvoll und wertschätzend begegnet und mit ihr/ihm entsprechend umgegangen wird, aber was tut jede:r Einzelne selbst dafür? Empathie ist der Schlüssel. In dieser lebendigen, sehr persönlichen Keynote geht's um die Dimensionen der Vielfalt, welche Vorteile Diversität (Unternehmen) bringt und wie wir miteinander umgehen und sprechen sollten – inklusive persönlicher Erlebnisse von Murtaza Akbar, der auch Botschafter für Vielfalt des Landes Hessen ist.

➔ Näheres zu den inspirierenden Vorträgen von Murtaza Akbar erläutern wir Ihnen gerne persönlich. Anja Kürschner ist unter +49 6102-301655 oder [info@akbar.de](mailto:info@akbar.de) gerne für Sie da.



„Mir ist es nur ein einziges Mal in meinen 30 Berufsjahren passiert, dass ich jemandem nachgerannt bin, unbedingt sein ‚Produkt‘ haben wollte – Murtaza Akbar. Einer, der seinen Beruf noch aus Berufung macht. Es wäre wünschenswert, wenn es noch viele Murtaza Akbars gäbe!“

**RALF GENGENBACH**  
GESCHÄFTSFÜHRER GEMPEX



## IHRE PRÄSENTATIONEN UND RHETORIK

# IHR KOMMUNIKATIONSCOACH

Sie sind Führungskraft, Geschäftsführer, Vorstand, Unternehmer oder auf dem Weg dorthin? Sie präsentieren und kommunizieren zu vielen Anlässen, sind aber mit sich nicht zufrieden, erreichen damit nicht alle Ihre Ziele? Und Sie wollen wissen, wie Sie das endlich besser machen können?

### **Kommunizieren Sie dank persönlichem Top-Coaching klarer und gewinnbringender**

Dann brauchen Sie einen Top-Coach, um mit Ihrer persönlichen Kommunikation, Präsentation und Wortwahl zu punkten. Murtaza Akbar ist der Experte dafür. Er bringt Sie mit seinem 1:1-Coaching auf ein neues Level, damit Sie mit Ihrer persönlichen Kommunikation gewinnen.

Führungskräfte aus allen Branchen zählen auf die mehr als 20-jährige Expertise von Murtaza Akbar in der Wortwahl und Kommunikation. Dazu gehören Dax-Konzerne, mittelständische Unternehmen, internationale Marktführer sowie Verbände und öffentliche Institutionen. Wollen Sie Ihre Präsentationen und Kommunikation auch auf ein neues Level heben?

 Alles über die Coaching-Angebote von Murtaza Akbar auf [www.akbar.de/coaching](http://www.akbar.de/coaching)



## TOP-SEMINAR FÜR IHR TEAM

# DAMIT IHRE KOMMUNIKATION ANKOMMT

Sie sind ein Unternehmen, Verband, eine öffentliche Institution oder Organisation und kommunizieren auf verschiedenen Kanälen? Online, auf Social Media, in Print und natürlich persönlich zu vielen, vielen Themen und Anlässen – und das fast immer, denn die Kommunikation ist der gesunde Kreislauf des Geschäftslebens und Ihrer Organisation.

Sie möchten sich die Arbeit erleichtern, Menschen einfacher und schneller erreichen, die Stärken und Vorteile Ihres Unternehmens besser ins Spiel bringen und die Kommunikation deutlich verbessern – auf ein anderes Level heben?

Murtaza Akbar ist der Experte dafür. Er bringt Sie mit seinen Trainings und Seminaren auf ein neues Level der Kommunikation, damit Sie mit Ihrer Unternehmens- und Onlinekommunikation gewinnen. Murtaza Akbar zeigt Ihnen, Ihrem Team und Unternehmen den erfolgreichen und vor allem effizientesten Weg, um Ihre Ziele zu erreichen – und begleitet Sie mit seinem Wortwahl-Team bei Wunsch auch länger. Dafür gibt es drei bewährte und erfolgreiche Seminar- und Workshop-Modelle.

→ Alles über die Seminar- und Workshop-Modelle von Murtaza Akbar auf [www.akbar.de/seminare](http://www.akbar.de/seminare)



„Empathie und Wertschätzung sind gefragt, sich als Geschäftsführung in die Mitarbeiter aller Ebenen einzufühlen“, sagt Murtaza Akbar.“

**MARKT UND MITTELSTAND**





„Unternehmen müssen den Spagat zwischen Online-, Social-Media-, internationaler und deutscher Kommunikation schaffen“, sagt Akbar.“



**HORIZONT**

## HOCHPROFESSIONELLE BERATUNG

# IHR TEAM FÜR UNTERNEHMENS- UND ONLINEKOMMUNIKATION

Murtaza Akbar ist Geschäftsführer und Kopf des Unternehmens Wortwahl. Mit seinem Team berät die Agentur für Unternehmens- und Onlinekommunikation seit mehr als 15 Jahren bundesweit Dax-Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie internationale Marktführer.

Wortwahl bietet zudem Workshops und Seminare zum Thema Unternehmens- und Onlinekommunikation an – einschließlich exklusiven Beratungen und Coachings von Murtaza Akbar für Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände und Unternehmer.

### **Wortwahl<sup>3</sup>-Newsletter: von und mit Murtaza Akbar**

Menschen, Marken, Medien – und Spannendes zu Wortwahl und Murtaza Akbar – das sind die Inhalte unseres Wortwahl<sup>3</sup>-Newsletters. Was Sie noch erwartet? Natürlich Nutz- und Mehrwert und ganz sicher gute Unterhaltung rund um Worte, Kommunikation sowie exzellenten Content in Text, Foto und Video. Deshalb ist die beste Empfehlung: Abonnieren Sie unseren Wortwahl<sup>3</sup>-Newsletter – Sie werden viel davon haben, und zwar hoch drei!

 Mehr zur Beratung und zum Abonnieren des Wortwahl<sup>3</sup>-Newsletters auf [www.akbar.de/beratung](http://www.akbar.de/beratung)



# #Onkomm

## LEIDENSCHAFTLICHER HOCHSCHULDOZENT

Als Dozent mit Lehrauftrag am Mediacampus der Hochschule Darmstadt im Studiengang Onlinekommunikation lebt Murtaza Akbar für begeisternde Sprache und Kommunikation. Die Talente der Studierenden, das Wirken der Professoren und der Austausch mit den Dozenten sind etwas ganz Besonderes.



Learning is key!



@onkomm 13

Wenn das nicht die perfekte Einstimmung auf den Semesterstart am Montag ist. Danke @Akbar\_offiziell und @Wortwahl für diesen tollen Trailer #Onkomm

@onkomm 11

Ein Höhepunkt des zweiten Semesters in #onkomm: Die Pitch-Präsentationen in #WebEditing. #ZeigDeinProjekt heißt es gleich für 15 Agenturen



@akbar\_offiziell 22

Eine meiner Lieblings-Sessions von #Onkomm-Editing: der Präsentations-Workshop – am lichtdurchfluteten @mediencampus ☀️

War gestern schon wieder die letzte Gruppenveranstaltung. Freue mich sehr auf die Pitch-Präsentationen.

Hat Spaß gemacht. Danke dafür! #Onkomm-Love ❤️



VIDEO-TRAILER

### #ONKOMM LIVE

Weil der Studiengang so einzigartig in Deutschland ist, hat Murtaza Akbar dazu auch einen ganz besonderen Trailer erstellt – mit den einzigartigen Talenten der Studierenden, einer wunderbaren Community und hervorragenden Dozenten-Kollegen: im klassischen Cinema-Stil ganz nach dem Motto: „Klassik trifft Online“.

Der #Onkomm-Trailer auf [www.akbar.de/profil](http://www.akbar.de/profil)



## KOLUMNE

# DER SPRACH-OPTIMIST

„Die deutsche Sprache ist wunderbar – und der Wortschatz erst“, sagt Murtaza Akbar. Seit mehreren Jahren erscheint seine Kolumne „Der Sprach-Optimist“ mittlerweile in zahlreichen Tageszeitungen wie etwa dem Darmstädter Echo oder Gießener Anzeiger sowie online im bundesweit größten Branchenportal PR-Journal. Beste Unterhaltung zu Feinheiten der gesprochenen und geschriebenen Sprache inklusive smarterer Tipps sind dabei garantiert.

**DA BIN ICH GANZ  
BEI IHNEN!**

LASSEN SIE UNS COMMITTEN:  
**ASAP!**

**DUZEN  
ODER SIEZEN  
ODER  
WIE JETZT?**

**EINMAL HIN.  
ALLES DRIN.  
ICH LIEBE ES.**

**BRO,  
DAS IST STABIL!**

*eg Alder*

**QUASI  
NETT,  
SOZUSAGEN**

→ Eine Auswahl von Murtaza Akbars Kolumnen lesen Sie unter [www.pr-journal.de/fragen-und-meinungen/der-sprach-optimist](http://www.pr-journal.de/fragen-und-meinungen/der-sprach-optimist)

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

# WIE FÜHRUNGSKRÄFTE WÄHREND DER CORONA-KRISE RICHTIG KOMMUNIZIEREN

Von Kurzarbeit über Homeoffice bis zur kompletten Tatenlosigkeit – während der derzeitigen Corona-Krise herrschen bei den Mitarbeitern enorme Unsicherheit und Beunruhigung. „Existenz- und Zukunftsängste können Menschen lähmen, und zwar tiefgreifend. Deshalb ist es sehr wichtig, wie Vorstände, Geschäftsführer und Personalleiter jetzt mit ihren Mitarbeitern sprechen“, sagt Murtaza Akbar.

Deutschlandfunk

# „WIR MÜSSEN MEHR MITEINANDER SPRECHEN“

Wie beeinflussen sich die mündliche und die Online- sowie Social-Media-Kommunikation gegenseitig? Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen heute bei der Ansprache ihrer verschiedenen Zielgruppen – wer wird geduzt und wer gesiezt und das auf welchem Kanal? Das sind einige Fragen, die Murtaza Akbar im Interview mit dem Deutschlandfunk beantwortet.

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

# DUZEN ODER SIEZEN? DU, HERR SCHMITT!

Berufserfahrene werden geduzt, Schüler gesiezt – so handhaben es zum Beispiel Lufthansa oder Volkswagen. Bei der Ansprache von Bewerbern beweisen viele Unternehmen große Unsicherheit. Das ist das Ergebnis einer Analyse rund um die Themen Karriere und Bewerbung der 30 Dax-Konzerne, durchgeführt von Murtaza Akbar und seiner Kommunikationsagentur „Wortwahl“.

„Die Keynote von Murtaza Akbar war sehr inspirierend. Die persönliche Note und die Erfahrungen von ihm haben die Keynote lebhaft gemacht. Jeder konnte spüren, dass diese von Herzen kamen. Alle waren begeistert und ich habe häufig ein „Danke“ für die Auswahl von Murtaza Akbar als Speaker bekommen. Das spricht für sich. :-)"

### **SEBASTIAN PLAGE**

ENERCITY AG

„Murtaza, Du bist wunderbar. Unsere gemeinsame Heldenreise hat riesigen Spaß gemacht.“

### **STEPHAN SCHÄUBLE**

SKY SPORT NEWS HD

„Murtaza Akbar gelang es in brillanter Weise, die Vorteile einer strukturierten Social-Media-Ansprache für Start-Ups und mittelständische Unternehmen herauszumeißeln. Selbst die geladenen Konzernvertreter lauschten aufmerksam seinen Worten.“

### **PROF. DR. MICHAEL GRAEF**

HOCHSCHULE WORMS  
PROFESSOR FÜR EXISTENZGRÜNDUNG / START-UP-PROFESSOR

„Mit seiner Empathie und Wortwahl gelingt es Murtaza Akbar, jeden Mitarbeiter und auch Geschäftsführer zum aufmerksamen Lauschen zu bewegen und Veränderungen anzustoßen.“

### **NADINE HEIGERT**

HEAD OF HR MAYATO



MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION  
**pressesprecher**

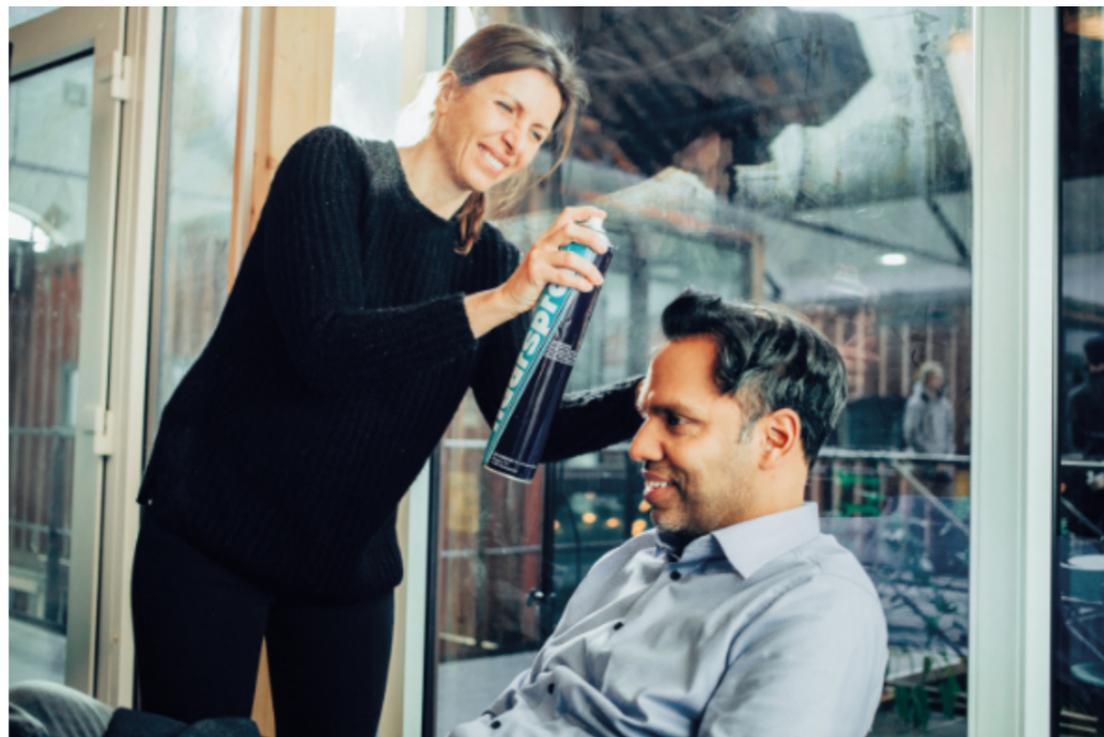
„Kennen Sie Business- und Kommunikations-Sprech mit Mehrwert? Murtaza Akbar wünscht sich weniger Floskeln in der PR-Branche.“

### **hessenschau**

„Warum Anglizismen in der deutschen Sprache kein Grund zum Fürchten sind, erklärt Murtaza Akbar im Interview.“

**WDR**<sup>1</sup>

„Der Sprachexperte Murtaza Akbar sagt, dass die sozialen Medien dazu beitragen, dass neue Wörter erfunden werden.“



## VIDEO-LEARNING DER EXTRAKLASSE

# DAMIT IHR *Auftritt* GELINGT

Murtaza Akbar liebt Kommunikation, die ankommt. Und die Königsdisziplin dabei ist der Auftritt, eine Präsentation oder ein Vortrag. Da haben Sie alles zusammen, Sprache, Worte, Stimme, Ton, Mimik, Gestik, Fotos, Folien – und Ihr Publikum, genau vor sich. Es ist einfach wunderbar, die Menschen zu erreichen, zu unterhalten, im Idealfall zu inspirieren. Murtaza Akbar ist der Top-Coach, um Sie zu Ihrem gelungenen Auftritt zu bringen. Er hebt Sie auf ein neues Level der Kommunikation – und hat dafür zusammen mit Deutschlands führendem Weiterbildungsinstitut, der Haufe Akademie, ein High-End-eLearning der Extraklasse erstellt.

 Zum Video-Learning [www.akbar.de/video-learning](http://www.akbar.de/video-learning)



## PRÄSENTATIONS- UND AUFTRITTS-COACHING

Wenn Sie Ihre Präsentation oder Ihren Auftritt auf ein neues Level heben möchten, dann coacht Sie Murtaza Akbar auch persönlich.

 Alles über die Coaching-Angebote von Murtaza Akbar auf [www.akbar.de/coaching](http://www.akbar.de/coaching)

## 11 THESEN

# DIE ZUKUNFT DER DEUTSCHEN SPRACHE

Sprache ist etwas ganz Wunderbares! Doch wie sprechen wir in Deutschland heute – und wie morgen? Wie sprechen Unternehmen ihre Kunden richtig an – und wie wird sich das verändern? Welchen Einfluss haben die Sozialen Medien und die jungen Generationen auf unsere Sprache und Kommunikation – und wie können wir uns künftig noch verstehen? Jede Menge Fragen.

Als Keynote-Speaker, Berater, Hochschuldozent und Geschäftsführer von Wortwahl hat Murtaza Akbar mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Kommunikation – und ist damit ein gefragter Experte und Interviewpartner für Medien. Er gibt Antworten – und hat dafür elf Thesen zur Zukunft der modernen deutschen Sprache aufgestellt, die von zahlreichen Medien veröffentlicht und weiter diskutiert werden. Darin gibt er Antworten.

1. THESE  
**ALLGEMEINWISSEN**  
DER MENSCHEN IN DEUTSCHLAND

2. THESE  
**KOMMAS SOWIE**  
**GROSS-**  
UND KLEINSCHREIBUNG

3. THESE  
**ANGLIZISMEN UND FREMDWÖRTER**

4. THESE  
**FACEBOOK, WHATSAPP, TWITTER,**  
**INSTAGRAM & CO.**

5. THESE  
**TEXTE**

6. THESE  
**DIALEKTE UND SLANGS**

7. THESE  
**HÖCH-**  
**DEUTSCH**

8. THESE  
**KUNDEN-**  
**ANSPRACHE**

9. THESE  
**ANSPRACHE FÜR JEDEN**  
**KOMMUNIKATIONSKANAL**

10. THESE  
**POLITIKER**

11. THESE  
**JUGENDSPRACHE**  
UND SOCIAL-MEDIA-SPRECH



# ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION FÜR *ausgesprochene Kunden*

EINE AUSWAHL:

DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE

**STADT FRANKFURT AM MAIN**

SONEPAR DEUTSCHLAND

**CEGELEC DEUTSCHLAND**

**SIEMENS**

SIMPSON STRONG-TIE

**HESSEN AGENTUR**

BANK OF CHINA

ACTEMIUM DEUTSCHLAND

**SMC**

ATLAS MATERIAL TESTING TECHNOLOGY

**LANDESENERGIEAGENTUR HESSEN**

PHARMASERV

VEREINIGTE WIRTSCHAFTSDIENSTE

LOADING SYSTEMS

**MAYATO**

**VDR VERBAND DEUTSCHES REISEMANAGEMENT**

DEUTSCHER INDUSTRIE-SERVICE

**WATT DEUTSCHLAND**

ING-DIBA

**STADT NEU-ISENBURG**

STADT RAUNHEIM

**KONECRANES DEUTSCHLAND**

**HAUFE AKADEMIE**

INFOGRAMMES DEUTSCHLAND

GEMPEX

**MANAGEMENT CIRCLE**

**KURARAY**

HESSISCHES FINANZMINISTERIUM

MVB MARKETING- & VERLAGSSERVICE  
DES BUCHHANDELS

**FRESENIUS**

STADT MAINTAL

GBG GERMAN BREAST GROUP

STADTWERKE NEU-ISENBURG

**WISAG**

SAIA BURGESS CONTROLS

SODEXO

*Vielen Dank!*

**FRAPORT**

HYPOVEREINSBANK

GLADIZON

**ENERCITY**

**HESSEN TRADE AND INVEST**

THALES GROUP

SENTINEL DEUTSCHLAND

CLC HESSEN METALL

WORLD OF DIGITS

Liebe Freundinnen und  
Freunde der Kommunikation,

wie wirkt Ihre Wortwahl wirklich? Die Sprache ist das wichtigste Kommunikationsinstrument, das wir haben. Persönlich und auf allen Kanälen. Die Kraft und auch die Macht der Worte werden von vielen maßlos unterschätzt.

Ob beim Flirten, im Kundengespräch oder auf Onlinekanälen – Ihre Worte haben eine enorme Wirkung. Genau deshalb liebe ich es, Menschen mit einem Vortrag dafür zu begeistern, was wir mit unserer Wortwahl alles erreichen können. Eines kann ich Ihnen schon mal verraten: Sie werden danach viel wertschätzender und gewinnbringender kommunizieren.

Ich freue mich,  
Sie bald live zu treffen.

Ylva Jørgensen





*Gefühl*

KONTAKT & BUCHUNG

# *Last* AUF RICHTIG GUTE KOMMUNIKATION?

Sie wollen mit uns über einen besonders inspirierenden Vortrag für Ihre nächste Veranstaltung sprechen? Ihre persönliche Kommunikation auf ein neues Level heben? Mit einem Seminar oder Workshop Ihre Unternehmens- und Onlinekommunikation deutlich verbessern? Oder eine kontinuierliche Beratung und Unterstützung für die Kommunikation Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation? Sehr gerne.

Wir sind nur einen Klick oder Anruf entfernt. Schreiben Sie uns an [info@wortwahl.de](mailto:info@wortwahl.de) oder rufen Sie uns natürlich auch gerne direkt an: **+49 6102-301655**.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!  
Murtaza Akbar & Ihr Wortwahl-Team

**„DAS WERTVOLLSTE  
KOMMUNIKATIONS-  
INSTRUMENT  
DER WELT: *Ihre Sprache.*“**

**MURTAZA AKBAR**

**MURTAZA AKBAR**

Wortwahl. Werte. Wirkung.

[www.akbar.de](http://www.akbar.de)